

## 仕 様 書

### 1 件名

インターネット調査等の委託

### 2 委託内容

- (1) インターネット調査の実施
- (2) インタビュー調査の実施
- (3) (1)の集計結果を元にした集計・分析
- (4) (2)の結果を元にした分析
- (5) 調査分析報告書の作成

### 3 委託期間

契約締結日から 2021 年 3 月 31 日（水）

### 4 調査等概要

#### (1) インターネット調査の実施

次のとおり、インターネット調査を行い、集計・分析すること。詳細については、営業部門デジタルサービス事業部企画担当（以下「主管担当」という）と打ち合わせの上、承認を得て内容を決定すること。

#### 【調査概要】

	調査内容
調査実施時期・回数（※1）	契約締結日～2021年2月12日（金）までに1回（予定）
調査対象者	20歳～69歳のスマートフォンを所持しているかつ当行口座を保有する男女 ※ 日本郵政グループ関係者／銀行・保険・証券等金融関係／市場調査会社従事者を除く。
対象者抽出方法（※2）	エリア規模別の属性が人口構成比と同等になるように割付を行った上で、対象者の属性毎の比較分析が可能となるよう、性別（男女）・年代別（20代・30代・40代・50代・60代）、エリア別が均等となるように割付けを行うこと。
設問数（※3）	50問程度
調査項目概要	・キャッシュレス決済サービスの利用状況 等
サンプル数	約4,000サンプルを想定。

※1 調査実施時期の詳細については、別途主管担当より指示する。

※2 サンプル回収時のエリア区分については、以下の9区分とする。

	エリア	都道府県
1	北海道	北海道
2	東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
3	関東	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、神奈川県、山梨県
4	東京	東京都
5	信越／北陸	新潟県、長野県、富山県、石川県、福井県
6	東海	岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
7	近畿	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
8	中国／四国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県
9	九州／沖縄	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

※3 調査項目についてはマトリックス形式の質問を含み、マトリックス形式の質問に対して1問とカウントするものとする。

なお、調査対象者の属性に関する質問については項目数として数えないものとする。

#### (2) インタビュー調査の実施

インターネット調査の回答データを元にリクルーティングを実施し、インタビュー調査を実施すること。詳細については、主管担当の打ち合わせの上、承認を得てから実施すること。

## 【調査概要】

	調査内容
調査実施時期・回数(※1)	契約締結日～2021年2月28日(日)までに1回(予定)
調査対象者	(1)インターネット調査において、下記の条件に該当する回答者 ①グループ：キャッシュレス決済サービスでの継続決済利用者 ②グループ：当行キャッシュレス決済サービス未登録者
対象者抽出方法	オフラインでインタビュー実施可能な1都3県居住者(※2) ①グループ：当行キャッシュレスサービス継続決済利用者、当行キャッシュレスサービス登録済み(利用無し)かつ他社キャッシュレス決済サービス利用者、他社キャッシュレス決済サービス利用者ごとに性別(男女)・年代別で抽出 ②グループ：性別(男女)・年代別(若年層・中高年層)で抽出
調査項目概要	①グループ ・キャッシュレス決済サービスの登録のきっかけや継続利用の理由 ②グループ ・テスト端末でのキャッシュレス決済サービス登録作業を実施
サンプル数	①グループ：10～20名を想定(※3) ②グループ：5～10名を想定

※1 調査実施時期の詳細については、別途主管担当より指示する。

※2 グループ①についてはオンラインでのインタビューでも可とする。その場合は、1都3県居住者に限らないものとする。

※3 想定の数に満たない場合は、別途エントリー調査を実施し補完すること。

### (3) 集計結果を元にした集計分析

上記(1)で実施した調査について、属性ごとのクロス集計のほか、今後のプロモーション戦略の仮説構築に繋がる分析・提言を行うこと。

### (4) 調査分析報告書の作成

A4用紙(枚数制限なし)にとりまとめた報告書を作成し「5 納入成果物・納入期限」のとおり主管担当に提出すること。報告書はグラフ等を用いてビジュアル的に見やすくなるよう工夫すること。詳細については、事前に主管担当と調整の上、承認を得ること。

## 5 納入成果物・納入期限

(部外調査)

媒体	納入成果物	媒体	部数	納入期限(予定)
(1)	調査集計データ・ロウデータ	CD-R	1枚	2021年2月19日(金)
(2)	調査分析報告書	CD-R	1枚	2021年3月19日(金)
		紙・簡易製本(A4・カラー)	10部	

※ 各納入成果物については、納入期限によらず完成後すみやかに納入すること。

※ 調査分析報告書については、インターネット調査とインタビュー調査を分けて提出も可とする。

## 6 納入場所

主管担当

## 7 データの管理

本件仕様書に基づく作業の履行過程で使用する機器等については、受託者において用意すること。また、本件仕様書の履行完了後、使用機器に保存されているデータはすべて完全に消去すること。

## 8 再委託

受託者は、本件業務の全部又は一部を第三者に再委託する場合は、事前に本業務に関わる第三者との覚書(様式適宜・本仕様書及び適合証明書を満たす内容のもの)、社内取扱規程等の書類を主管担当へ提出し、主管担当の承認を得た上で受託した作業を実施すること。また、再委託先に対する管理・監督体制についても書面で主管担当の承諾を得ること。

## 9 その他

- (1) 受託者は、全ての履行が完了した後に、速やかに以下の書類を主管担当へ提出すること。

- ・ 完了届・報告書、納品書等（様式適宜）
- (2) 本件に係る詳細については、本仕様書によるほか主管担当（03-3477-2129）の指示によること。