

# 企画書評価基準

## 「行動科学に基づくマーケティング施策の 検討支援業務の委託」

株式会社ゆうちょ銀行  
デジタル戦略部 リテールマーケティング室

本評価基準については、「行動科学に基づくマーケティング施策の検討支援」の仕様書等に  
基づいて定めたものであり、評価に当たっては以下により行う。

- 1 評価項目  
評価項目は、下表に定める項目とする。
- 2 得点配分  
得点配分は下表に定めるとおりとし、評価項目について有効な提案が行われた場合は、  
その内容に応じて最高250点を付与する。
- 3 取引先の決定方法  
公募文のとおり。
- 4 評価観点  
評価観点は下表に定めるとおりとし、これに基づき加点を与える。

企画書評価基準表

評価項目	評価観点	配点
実施方法	・委託内容を十分理解した上で、作業内容及び作業スケジュールが明確で、有効かつ委託期間内に十分実現可能な企画内容となっているか。	20
実施体制	・本件委託業務の実施に際し、メンバーの職位・実績のバランス等、十分な組織・体制によるものとなっているか。	60
専門知識	委託内容を実施するにあたって、行動科学を実際のマーケティング施策に応用する知識・ノウハウを有しているか。 (委託内容に従事する担当者の経歴、大学院において行動科学分野を専攻し、修了しているか、関連分野に関する書籍や論文の執筆経験など専門性を有すると評価できる事項を確認。)	40
実績	・国内の金融機関で行動科学に基づいたマーケティングに関する施策立案、及び行動科学的なスキル・ノウハウの習得・定着を支援した実績を有しているか。	60
見積額	・安価な価格により本件委託業務が実施できるか。 ・企画内容を実現可能な算出根拠となっているか。	50
その他	・その他、特に有益なアイデア・提案があるか。	20
合計		250